

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengestimasi pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal pada mahasiswa Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Dan penelitian ini juga menguji pelatihan pasar modal dalam memoderasi hubungan pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal pada mahasiswa Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 Mahasiswa. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner. Pengujian data penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji interaksi untuk variabel moderating. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Dan pelatihan pasar modal dapat memperkuat hubungan pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal pada Mahasiswa Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

Kata Kunci: **Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Minat Investasi.**