

ABSTRAK

Mira Fitria Zalma, No.Bp 15101155110087, Jurusan Akuntansi, 2020. Analisa Respons Wajib Pajak terhadap PP No. 46 tahun 2013 Tentang Atas Penghasilan dari usaha yang diterima (studi kasus UMKM di Kota Sawahlunto). Pembimbing I Dessy Haryani, SE. MM, Ak, CA dan pembimbing II Winda Afriyenis, SEI, MA.

Penelitian ini menggunakan data primer. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode probability sampling dengan teknik simple random sampling, dengan jumlah responden sebanyak 100 reponden yang didapat dari hitungan dengan rumus Slovin. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut : (1) Sanksi Pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (2) sosialisasi Pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (3) Pengetahuan Pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (4) Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan Pajak secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (5) Angka Adjusted R square atau koefisien determinasi Tanpa Kontrol adalah 8,5%, yang berarti persentase variasi perubahan Kepatuhan Wajib Pajak dapat dijelaskan dari variasi variabel Sanksi Pajak, stdan Sosialisasi Pajak sedangkan sisanya sebesar 91,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. (6) Angka adjusted R square atau koefisien determinasi adalah 15,4%, yang berarti persentase variasi atau perubahan Kepatuhan Wajib Pajak dapat dijelaskan dari variasi variabel Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak dan Pengetahuan Pajak sedangkan sisanya sebesar 84,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak