

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Agresivitas Pajak dengan Intensitas Modal sebagai Kontrol pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 25 perusahaan Manufaktur yang diambil melalui *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap agresivitas pajak, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* dengan intensitas modal sebagai variabel kontrol berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Intensitas Modal dan Agresivitas Pajak.