

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R. (2017). Pengaruh *Internet Financial Reporting* Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 63–73.
- Aprilianingrum, Anggria. (2016). Pengaruh *Corporate Governance* Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela melalui Website Perusahaan. *Akuntansi* (45): 1–13.
- Basuki, & Prawoto. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. Depok : *Raja Grafindo Persada*.
- Dolinšek, T., Lutar-Skerbinjek, A. (2018). *Voluntary disclosure of financial information on the internet by large companies in Slovenia*. 47(3), 458–473.
- DP Nur, E., & Susilowati, E. (2015). Perbandingan Tingkat Dan Ruang Lingkup Pengungkapan Pelaporan Keuangan Basis Internet Terhadap Harga Saham. *19(2)*, 252–262.
- Elta, L., & Kamal, M. (2016). Pengaruh Jumlah Saham Beredar, Ifr, Tingkat Pengungkapan Informasi Website Dan Harga Saham Penutupan Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. *Diponegoro Jurnal Of Management*, 5(3), 1–9.
- Ettredge, M., Richardson, V. J., & Scholz, S. (2001). The Presentatiom of financial information at corporate web sites. *journal of Accounting Information at corporate web sites* ,2, 149-168.
- Fahmi, Irham. (2015). Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi Teori Soal Jawab. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2015). Manajemen Investasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Fitriana, T., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2018). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi Perusahaan Terhadap Aktivitas Perdagangan Dan Return Saham. *E-JRA*, 07(10), 24–36.
- Ghozali, Iman. (2016). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPF.
- Hamidah, G., & Umdiana, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Investmen Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 90–106.

- Handayani, V. R., & Ikbali, M. (2016). Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Mulawarman*, 1(1), 51–58.
- Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan, Jakarta, PT.Buku Seru.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420–432.
- Jazuli, Muhammad Fiqhuddin, & Iramani Iramani. (2019). “Fluktuasi Indeks Harga Saham Industri Jasa Sektor Property Dan Real Estate Dengan Determinan Faktor Ekonomi Makro.” *Journal of Business & Banking* 7(1): 91–104.
- Jogiyanto, Hartono, (2015). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kedelapan. Yogyakarta:BPFE
- Juliasari, D., & Arifin, Z. (2016). IFR: Sebelum Dan Sesudah Tanggal Pengumuman Terhadap Harga Saham Dan Volume Perdagangan Saham Tinjauan Perspektif *Trading Volume Activity*. 756–764.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khikmawati, I., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–8.
- Koto, Murviana, & Rashid Ridho. (2019). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*: 349–55.
- Manik, T. (2014). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Investment Opportunity Set (Ios) Terhadap Keputusan Investasi Dan Harga Saham Melalui Analisis Jalur. 1–21.
- Manullang, M. S. G., Sinarwati, N. K., & Yuniarta, G. A. (2014). Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Berbasis Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. *Jurusan Akuntansi SI*, 1(1).

- Maryati, E. R. (2014). *Pengaruh Pelaporan Keuangan Internet (IFR) terhadap nilai perusahaan , harga saham , dan return saham di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* (1), 71–80.
- Muliana, E., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2018). *Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- 2017.* *E-JRA*, 07(11), 62–70.
- Narsa, I. M., & Pratiwi, F. F. (2014). *Internet Financial Reporting , Pengungkapan Informasi Website , Luas Lingkup Pelaporan Internet , dan nilai perusahaan.* *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 18(2), 259–273.
- Nuryani, H. S., Rizqi, R. M., & Apriani, N. (2019). *Pengaruh Internet Financial Reporting Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Melalui Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 Periode 2013-2017.* *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Prabowo, U., P., P. D., & Oemar, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Dan Investment Oportunity Set (Ios) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Intervening.* 1–16.
- Putri, R. A., & Setiawan, M. A. (2019). *Pengaruh investment opportunity set (ios), kebijakan dividen, dan opportunistic behavior terhadap nilai perusahaan.* *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1392–1410.
- Qorinawati, Vika, & Agustinus Santosa Adiwibowo. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham.* *Journal of Accounting* 8(1): 1–11.
- Rahadi, F., & Rahmi, F. (2019). *Pelaporan Keuangan di Internet dan Pengaruhnya terhadap Aktivitas Perdagangan Saham.* *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 16.
- Rahayu, AA Putri, and Gerianta Wirawan Yasa. (2018). “Investment Opportunity Set (Ios) Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Utang.” *E-Jurnal Akuntansi* 22: 856.
- Rakhman, A., Zakaria, H. M., & Suhono. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Terhadap Harga Saham.* *Journal of Accounting and Finance*, 4(01), 639–651.
- Ramdhani. (2017). *Ekonomi Islam Akuntansi dan Perbankan Syariah.* Jakarta: CAPS.

- Rini, K. D. S., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 28(3), 2019–2034.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40.
- S Rahmadani, S. (2019). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham. *Jurnal Akuntansi*, 1–10.
- Setyarini, D., & S Praptitorini, M. D. (2014). Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat pengungkapan Dan Ketepatan Waktu Penyampaian Informasi Keuangan Website Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 5(2), 8–21.
- Sjahputra, A. (2019). Pengaruh Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Voluntary Disclosure. *Economic, Accounting, Management and Business*, 2(3), 251–260.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabet.
- Sunyoto, Danang. (2016). Metodologi Penelitian Ekonomi. Yogyakarta: CAPS.
- Wasita, P. A. A., Mimba, N. P. S. H., & Rasmini, N. K. (2017). Pengaruh Publikasi Pelaporan Keuangan Di Website Perusahaan Dan Tingkat Pengungkapan Informasi Sukarela Pada Volume Perdagangan Saham Indeks Kompas 100. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Widari, P. putri, Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Analisis Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 100–109.
- Wira, Demond. (2015). Memulai Investasi Saham. Jakarta: Exceed.
- Zadeh, F. N., Salehi, M., & Shabestari, H. (2018). The relationship between corporate governance mechanisms and internet financial reporting in Iran. *Corporate Governance (Bingley)*, 18(6), 1021–1041.

www.idx.com

www.kompasiana.com

www.okezone.com