

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi website, dan *investment opportunity set* terhadap harga saham. Teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling. Dan analisis yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan alat analisis aplikasi Eviews. Data yang digunakan adalah laporan keuangan, *annual report* dan website perusahaan tahun 2014 sampai 2018. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 33 perusahaan selama 5 tahun (2014-2018).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi website, dan *investment opportunity set* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Website, Investment Opportunity Set, Harga saham.*