

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persepsi Wajib Pajak atas Penerapan PP No 23 tahun 2018 terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus : UMKM Pasaman Barat). Populasi penelitian ini adalah Wajib Pajak UMKM Pasaman Barat yang terdaftar di KP2KP Simpang Ampat. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode Analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Sederhana dan Moderated Regtesion Analysis (MRA). dan uji hipotesis dengan tingkat signifikan < 0.05 yang diolah dengan menggunakan SPSS 21.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi wajib pajak atas penerapan pp no 23 tahun 2018 berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dan sosialisasi perpajakan memperkuat pengaruh hubungan antara persepsi wajib pajak atas penerapan pp no 23 tahun 2018 terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Persepsi Wajib Pajak atas Penerapan PP No 23 tahun 2018, Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan