

DAFTAR PUSTAKA

- Aristawati, N. M., & Rasmini, N. K. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi , Good Corporate Governance dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 24(2)*, 1503–1529.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta
- Carlos, R., Orso, L. É., Cristina, M., & Machado, R. (2019). *Foreign investors ? The effects of the property structure and legal system as mechanisms of corporate governance in Brazilian regulated companies*. (June). <https://doi.org/10.1108/CG-02-2019-0072>
- Chandra, T., Junaedi, A. T., Wijaya, E., Suharti, S., Mimelientesa, I., & Ng, M. (2019). The effect of capital structure on profitability and stock returns. *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies, 12(2)*, 74–89. <https://doi.org/10.1108/jcefts-11-2018-0042>
- Chen, T. (2019). *Stock return predictability when growth and accrual measures are negatively correlated*. 9(3), 401–422. <https://doi.org/10.1108/CFRI-04-2018-0032>
- Dalci, I. (2018). *Impact of financial leverage on profitability of listed manufacturing firms in China*. <https://doi.org/10.1108/PAR-01-2018-0008>
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage, Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di BEI Tahun 2008-2010). *Jurnal WRA, 1(1)*, 129–154.
- Efendi, & Setiawan. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Sistematis terhadap Earning Response Coefficient (ERC)(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Diponegoro Journal of Accounting, 6(1)*, 1–15.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*.
- Hartanto, D., & Wijaya, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC) Dengan Profitabilitas Sebagai Prediktor. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, 1(2)*, 344–354.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Kumala, Femy Fabian. 2017. Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Ukuran Perusahaan Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Akuntansi Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Bandung*. ISSN 2460-6561.
- Kurnia, I., Diana, N., & Mawardi, M. choli. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *E-JRA Vol. 08 No. 02 Februari 2019*

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang, 08(01), 78–91.

- Melinda, & Yuliafitri, H. E. N. I. (2018). Pengaruh Islamic Social Reporting , Leverage Dan Likuiditas , Terhadap Earnings Response Coefficient Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal ISEI Accounting Review, II(1)*, 1–13.
- Mulianti, D. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jakpi, 05(01)*, 1–43.
- Rahmawati. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*.
- Ramdani, Nisa Amelia; Diana, Nur; Mawardi, M. C. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusi Asing Terhadap Volatilitas Return Saham Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *E-JRA Vol. 08 No. 02 Februari 2019 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang, 08(02)*, 32–41.
- Salim, & Sutrisno, B. (2018). *Hukum Investasi Di Indonesia*.
- Samryn. (2015). *Pengantar Akuntansi*.
- Sari, A. P. (2016). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal E-KOMBISI, II(1)*, 1–16.
- Sari, M. M., Paramita, R. W. D., & Taufiq, M. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016). *E-ISSN : 2622-304X P-ISSN : 2622-3031, 1(1)*, 305–308.
- Sari, N. L., & Daud, R. M. (2016). Pengaruh Informasi Laba Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi Vol., 1(2)*, 227–236.
- Silfia, Z. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi , Islamic Social Reporting , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, 3(4)*, 35–55.
- Sudana. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Pratek*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung.
- Winarno. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta.
- Yeni, R. (2018). Pengaruh Leverage, Risiko Sistematis, Firm Growth Dan Kualitas Audit Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2015). *JOM FEB, 1(1)*, 1–15.