

ABSTRAK

Ismi Abduha, 16101155110243, Jurusan SI-Akuntansi, tahun 2020,. Pengaruh Leverage Dan Opinion Shopping Terhadap Opini Audit Going Concern Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018) Dibawah bimbingan Ibuk Yosi Yulia, S.E., M.M., Ak., CA dan Ibuk Desi Permata Sari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar, Pengaruh Leverage Dan Opinion Shopping Terhadap Opini Audit Going Concern Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh: (a) leverage tidak berpengaruh dan signifikan terhadap opini audit *going concern* pada sub sektor property real dan estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 karena nilai beta didistribusikan negatif dengan nilai tidak signifikan $0,377 > 0,05$. (b) *opinion shopping* berpengaruh dan signifikan terhadap opini audit *going concern* pada sub sektor property real dan estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 karena nilai beta didistribusikan positif dengan nilai signifikan $0,023 < 0,05$. (c) variabel leverage dan *opinion shopping* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern* pada sub sektor property real dan estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 karena nilai signifikan $0,042 < 0,05$. (d) variabel ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi secara parsial tidak berpengaruh dalam moderasi dan memperkuat hubungan leverage terhadap opini audit *going concern*. Pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018 karena nilai beta didistribusikan positif dengan nilai tidak signifikan $0,090 > 0,05$. (e) variabel ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi secara parsial tidak berpengaruh dalam moderasi dan memperkuat hubungan *opinion shopping* terhadap opini audit *going concern*. Pada perusahaan sektor property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018 karena nilai beta didistribusikan negatif dengan nilai tidak signifikan $0,231 > 0,05$

Kata Kunci : Opini Audit Going Concern, Leverage, Opinion Shopping, Ukuran Perusahaan.