

ABSTRAK

Tiara Sonia Putri, No BP 16101155110112, Akuntansi (2020) Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing dengan Profitabilitas sebagai variabel Kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Sampel dari penelitian ini adalah sebanyak 27 perusahaan manufaktur periode 2014-2018 yang diambil dengan metode purposive sampling. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa 1) Pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing. 2) Mekanisme Bonus secara parsial tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing. 3) Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Transfer Pricing. 4) Pajak, Mekanisme Bonus dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Transfer Pricing. 5) Profitabilitas sebagai variabel kontrol tidak berpengaruh terhadap Transfer Pricing.

Kata Kunci : Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Transfer Pricing, Profitabilitas