

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmaludin, Reza Nur Aziz. 2017. *Pengaruh Pajak, Debt Covenant, dan Komite Audit terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode (2014-2015)*. Skripsi Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Amidu. Mohammed., Coffie William., dan Acquah Philomina. 2019. *Transfer Pricing, Manajemen Laba dan Penghindaran Pajak pada fi Keuangan dan non fi Perusahaan Multinasional (MNC) Keuangan di Ghana*.
- Ayshinta, Jaya Patriot., Henri, Agustin., dan Mayar, Afriyenti. 2019. *Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)*. Vol. 1 No. 2, 572–588.
- Cahyadi, Anisa Sheirina., dan Noviyari, Naniek. 2018. *Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing*. E-Jurnal Akuntansi, Vol. 24: 1441-1473. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p23>.
- Gupta, Pradep. 2014. *Pengaruh Pajak Perusahaan dan Tarif Produk Terhadap Transfer Pricing dari Perusahaan (MNC) di India Tahun 2001-2008*.
- F, Dwi Noviasatika., Yuniadi Mayowan., dan Suhartini Karjo. 2016. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia yang Berkaitan dengan Perusahaan Asing)*. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, Vol. 8 No.1: 1–9.
- Fauziah, Nur Fitria., dan Saebani, Akhmad. 2018. *Pengaruh pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi*, Vol.18, No.1A.
- Ghozali, Imam. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21". Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hadiwinata, Bob Sugeng. 2002. *Bisnis Politik Internasional*. Yogyakarta: Kanisius
- Hartati, Winda., Desmiyawati., dan Nur, Azlina. 2014. *Analisis pengaruh pajak dan mekanisme bonus terhadap keputusan Transfer pricing (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Riau.

- Simposium Nasional Akuntansi 17 Mataram*, 1–18. Retrieved from [www.multiparadigma.lecture.ub.ac.id](http://www.multiparadigma.lecture.ub.ac.id)
- Hartati, Winda., Desmiyawati., dan Julita. 2012. *Tax Minimization , Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia*.
- Hartina, Ayu. 2018. *Komite Audit Sebagai Pemoderasi Pengaruh Tax Minimization Terhadap Transfer Pricing ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016*. Jurnal Ekobis Dewantara. Vol. 1 No. 2.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2013. *Model Pelatihan Pajak Brevet C*. Cetakan ke-6 Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Indriaswari, Yasfiana Nuril. 2017. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Sekolah Tinggi Ilmu Perbanas Surabaya.
- Janah, Miftahul., Anggarita Langgeng, Wijaya., dan Nik, Amah. 2019. *Pengaruh Tax, Profitabilitas, Leverage , dan Bonus Plan terhadap Pengambilan Keputusan Transfer Pricing. Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
- Khotimah, Siti Khusnul. 2018. *Pengaruh Beban Pajak, Tunneling Incentive, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Perusahaan dalam Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Multinasional Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017)*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Vol. 1, No. 12: 125–138.
- Kiswanto, Nancy., dan Purwaningsih, Anna. 2014. *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Bei Tahun 2010-2013*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Universitas Atma Jaya*, 1–15. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kurniawan, Anang Mury. 2015. *Transfer Pricing Untuk Kepentingan Pajak*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan, Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Marfuah., dan Azizah, A. Puren Noor. 2014. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Exchange Rate pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan*. JAAI, Vol. 18 No. 2

- Mayantya, Sanintya. 2018. *Pengaruh Tax Minimization, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Exchange Rate, Dan Kualitas Audit Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Melmusi, Zerni. 2016. *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*. Vol. 5, No.2: 1–12.
- Musumeci, Jim dan O ' Brien, Thomas. 2019. *Mengklarifikasi Dampak Pajak dan Suku Bunga Pinjaman pada Pengamatan Harian Nilai Tukar Mata Uang / USD Afrika Barat Resmi diperoleh Selama Tiga Mata Uang dari Tren Basis data Ekonomi: www.trendingeconomics.com*.
- Ni'Maturosyiddah, Alfin. 2018. *Pengaruh Pajak , Tunneling Incentive Debt Covenant dan Exchange Rate terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nugraha, Angga Kusuma. 2016. *Analisis Pengaruh Beban Pajak , Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus terhadap Transfer Pricing Perusahaan Multinasional yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang 2016.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 7 Tahun 2010 Tentang Pihak yang Memiliki Hubungan Istimewa.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 46 Tahun 2014 Tentang Beban Pajak (Pajak Penghasilan).
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 46 Revisi Tahun 2016 Tentang Imbalan Kerja.
- Prasetyo, Adinur. 2016. *Konsep dan Analisis Rasio Pajak*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Putri, Vidiyanna Rizal. 2017. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. STIE Indonesia Banking School. 1–11.
- Rachmat, Radhi Abdul Halim. 2019. *Pajak , Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing*. Vol. 7, No. 1: 21–30.

- Rezky, Machfirah Aprilia., dan Fachrizal. 2018. *Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Multinationality terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. Vol. 3 No. 3, 401–415.
- Saifudin dan Putri, Luky Septiani. 2018. *Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Emiten BEI. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 32–43. <https://doi.org/10.22236/agregat>
- Santosa, Siti Jasmine Dwi., dan Suzan. 2018. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)*. Vol. 19 No. 1
- Santoso, S. 2015. *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Saraswati, Gusti Ayu Rai Surya., dan Sujana, I Ketut. 2017. *Pengaruh Pajak , Mekanisme Bonus , Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing*. E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 19: 1000–1029.
- Stephanie., Sismoto., dan Ramot R Simanjuntak. 2017. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. *management journal*. Vol. 2 No. 1: 63–69.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suprianto, Dicky., dan Pratiwi, Raisa. 2016. *Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 – 2016*. *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang*. Vol. 1 No. 1, 1–15.
- T, Allysa Rochmadina ., Nurhidayati., dan Junaidi. 2017. *Pengaruh Pajak Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Lising di Bursa Efek ndonesia Tahun 2013-2016, Vol 16* No. 18, 111–123.
- Undang-Undang No. 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan.

Wafiroh, Novi Lailiyul., dan Hapsari, Niken Nindya. 2015. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Vol 6. No.2: 157–168.

Wicaksananingtyas, Cystoma Aurora., dan Sari, Shinta Permata. 2019. *Pengaruh Effective Tax Rate, Nilai Tukar, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus terhadap Harga Transfer*. *The 9th University Research Colloquium 2019*, 283–293.

Xioling, Clara et al. 2015. *Pengaruh Standarisasi Antara Produk, Investasi Asing, Perbedaan Tarif Pajak dan Tingkat Ukuran Kinerja Perusahaan Terhadap Otonomi Transfer Pricing dengan Desentralisasi, Ukuran Devisi, Transaksi Internal dan Kepemilikan Negara sebagai Variabel Kontrol*. *University of Illinois at Urbana-Champaign*.

<http://www.kemenkeu.go.id>

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

[www.cnn.indonesia.com](http://www.cnn.indonesia.com)

[www.dpr.go.id](http://www.dpr.go.id)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)