

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Managerial Ownership*, *Sales Growth*, dan *Profitability* terhadap Struktur Modal. Sampel penelitian ini diambil dengan metode *random sampling* pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 362 perusahaan. Pengumpulan data bersumber dari situs Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *managerial ownership* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. *Sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. *Profitability* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci:** Struktur Modal, *Managerial Ownership*, *Sales Growth*, *Profitability*, Ukuran Perusahaan