

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengestimasi Pengaruh Pajak *E-commerce*, Tingkat Kesadaran Pajak dan Mekanisme Pembayaran Pajak terhadap *Traffic* Transaksi Jual Beli pada online shop di Kota Padang dengan Tarif Pajak sebagai Variabel Kontrol. Sampel sebanyak 60 UMKM sektor makanan yang melakukan penjualan via Go-Food yang dipilih menggunakan teknik *accidental sample*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan diolah menggunakan program SPSS 21.

Berdasarkan hasil uji hipotesis Pajak *E-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Traffic* Transaksi Jual Beli. Tingkat Kesadaran Pajak dan Mekanisme Pembayaran Pajak tidak berpengaruh terhadap *Traffic* Transaksi Jual Beli. Diharapkan para pelaku UMKM mampu untuk meningkatkan kesadarannya terhadap pajak dan lebih meningkatkan pengetahuannya terhadap pajak, karena dengan begitu akan mempengaruhi tingkat jual beli dan berdampak pada perekonomian masyarakat yang semakin membaik.

**Kata Kunci : Pajak E-commerce, Tingkat Kesadaran Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak, Traffic Transaksi Jual Beli, Tarif Pajak.**