

## ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba yang di ukur melalui *nondiscretionary accrual* (NDA). Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan *Leverage* digunakan sebagai variabel independen dan Manajemen Laba digunakan sebagai variabel dependen. Serta Profitabilitas sebagai variabel kontrol. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2018. Data diperoleh dengan mengakses halaman Bursa Efek Indonesia. Cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga di dapat jumlah sampel sebanyak 56 perusahaan. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba, Struktur Kepemilikan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba, *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Manajemen Laba sedangkan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Laba. Dengan melihat hasil dari penelitian diatas diharapkan agar perusahaan dapat menghindari terjadinya manajemen laba karena hal tersebut dapat mengurangi minat dari para investor.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Leverage, Manajemen Laba, Profitabilitas.**