

ABSTRAK

Hanifa Yunelson / 16101155110079, Pengaruh *Return On Asset*, *Net Profit Margin*, *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan LQ 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dosen Pembimbing Bapak Ronni Andri Wijaya, S.E., M.M sebagai Pembimbing I dan Ibu Hilda Mary, S.E., M.M sebagai pembimbing II

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh *return on assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Sales Growth* (SG) yang digunakan sebagai variabel independen dan Nilai Perusahaan (NP) digunakan sebagai variabel dependen. Satu variabel digunakan sebagai variabel moderating yaitu Ukuran Perusahaan. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* tahun 2014 sampai 2018. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 45 perusahaan dan perusahaan yang dijadikan sampel adalah sebanyak 25 perusahaan yang telah sesuai kriteria yang ditetapkan pada penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on assets* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (NP). *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (NP) dan *Sales Growth* (SG) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (NP). Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan dalam memperkuat hubungan *return on assets* terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan dalam memoderasi serta memperkuat hubungan *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan dan *Sales Growth* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *return on assets*, *Net Profit Margin*, *Sales Growth*, Ukuran Perusahaan