

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana pengaruh *ownership retention*, *net profit margin*, reputasi auditor terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Populasi dari penelitian ini adalah 168 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan total sampel sebanyak 54 perusahaan selama lima tahun yang sesuai dengan kriteria. Teknik analisis yaitu analisis regresi berganda dengan menggunakan program komputer *SPSS23* yang terdiri dari uji asumsi klasik, uji hipotesis f dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ownership retention* tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. *Net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Reputasi auditor berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap nilai. *Ownership retention* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel intervening. *Net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel intervening. Reputasi auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel intervening.

**Kata kunci :** *ownership retention*, *net profit margin*, reputasi auditor, nilai perusahaan, kepemilikan manajerial.