

ABSTRAK

Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan auditan perusahaan ke publik merupakan salah satu ukuran bagi pemilik perusahaan, masyarakat khususnya investor guna pengambilan keputusan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas dan leverage terhadap audit report lag. Sampel pada penelitian ini diambil pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 45 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2014-2018. Pengumpulan data berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI) (www.idx.co.id).

Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan dan laporan auditor independen yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling method. Teknik ini mengambil sampel menggunakan kriteria untuk tujuan tertentu yang dianggap potensial dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini adalah pengaruh ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap audit report lag. Likuiditas, leverage dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap audit report lag. Secara simultan ukuran perusahaan, likuiditas dan leverage secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap audit report lag.

Katakunci: ukuran perusahaan, likuiditas, leverage, profitabilitas, audit report lag.