

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Sampel pada penelitian ini diambil pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 40 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun dari tahun 2014-2018. Pengumpulan data berasal dari Bursa Efek Indonesia (BEI) (www.idx.co.id).

Hasil penelitian ini adalah pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Struktur aktiva, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

Katakunci: Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal.