

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pemilihan Pada Rajawali Gym Fitness Center. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan Kuesioner,serta populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah 89 responden.

Hasil penelitian yang didapatkan (a) Bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemilihan pada Rajawali Gym Fitness Center, dimana  $(3,682 > 1,662)$  dan dengan signifikansi sebesar  $(0,000 < 0,05)$ . (b) Bahwa Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemilihan pada Rajawali Gym Fitness Center, dimana  $(2,104 > 1,662)$  dengan signifikansi sebesar  $(0,038 < 0,05)$ . (c) Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pemilihan pada Rajawali Gym Fitness Center, dimana  $(-0,405 < 1,662)$  dengan signifikansi sebesar  $0,686 > 0,05$ . (d) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemilihan pada Rajawali Gym Fitness Center, dimana  $(2,156 > 1,662)$  dengan signifikan sebesar  $(0,034 < 0,05)$ . (e) bahwa secara Secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan kualitas produk, kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pemilihan pada Rajawali Gym Fitness Center dimana uji F bernilai  $(31,121)$  dengan signifikan sebesar  $(0,000 < 0,05)$ . (f) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,578 yang artinya variabel kualitas produk, kualitas layanan, harga dan lokasi berpengaruh sebesar 57,8% sedangkan sisanya 42,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Agar keputusan pemilihan pelanggan pada Rajawali Gym Fitness Center meningkat maka perlu ditingkatkan kualitas produk, lokasi, kualitas layanan dan menurunkan harga.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Keputusan Pemilihan**