

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardhana, Oldy. 2017. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Caesar Semarang”. Universitas Diponegoro Semarang: Jurnal.
- Ari Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofjan. 2016. “Manajemen Pemasaran”. Cetakan Ketiga Belas. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chusniasari. (2015). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonic Shopping terhadap Impulse Buying Pelanggan*, 4(12), 1-21. Retrieved from Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Danang. 2016. “Pengaruh variasi produk Terhadap keputusan pembelian Pada Bali Summer Restaurant Kuta”. Universitas Udayana (Unud) Bali: Jurnal.
- Deny, Japarianto. 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8.
- Desain dan Kalpesh. 2015. “Analisis Pengaruh variasi produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ayam Kremes Khas Solo Di Purwodadi”. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Jurnal.
- Emarketer, 2017. *Pengguna internet 2013-2018*. Googlee
- John C Mowen dan Michel Minor. 2016. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan. 1996. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10, Jilid 1, Erlangga:Jakarta.
- Kurniawan dan Yohanes. 2015. “Marketing Sukses”. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Kobis.

- Maxelian., Wahyu Hidayat, dan Sari L. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002 Astra Motor Siliwangi Semarang), Jurnal Ilmu Admisitrasi Bisnis, Vol 6, No. 1, Hal 1-8.
- Menkominfo, 2016. Pengguna internet 2013-2018. Googlee
- Mitra, 2018. Pengguna internet 2013-2018. Googlee
- Muhammad. 2015. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan variasi produk Terhadap Kepuasan pelanggan Rumah makan”. Universitas Lampung: Jurnal.
- Naomi. 2015. “pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Harga terhadap *impulsive buying* Konsumen Dalam Memilih Berbelanja Secara Online”. Jurnal 2015.
- Philip Kotler. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10, Jilid 1, Erlangga:Jakarta.
- Popai. 2016. “Manajemen Pemasaran”. Malang: Erlangga.
- Pracista dan Rahanatha. 2015.” Pengaruh daya tarik iklan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Emilia Palembang”. Jurnal 2015.
- Pudjihardjo dan Wijaya. 2015. “Analisa Pengaruh daya tarik iklan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Tampilan Produk terhadap *impulsive buying* Melalui Pemasaran di Media Sosial pada Pengguna Media Sosial di Shapeharve”. Jurnal 2015.
- Sahetapy. 2018. “ Pengaruh diferensiasi produk dan strategi merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado”. Jurnal 2018.
- Setiadi. 2018. “Manajemen Pemasaran”. Jakarta : Jagakarsa.
- Sihaloho, Indi dan Wahyuni. 2016. Pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Bengkel Astra Motor Makassar), Jurnal 2016.
- Sugiyono, 2018. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sumarwan. 2017. “Manajemen pemasaran jasa”. Jakarta : Jagakarsa.

Swasta dan Irawan. 2017. “ Pengaruh diferensiasi produk dan strategi merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Jurnal 2017.

Tjiptono, Fandy. 2015. Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian,Andi Offset, Yogyakarta.