

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, O. (2017). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Caesar Semarang". Universitas Diponegoro Semarang: Jurnal.
- Assauri, S. (2016). "Manajemen Pemasaran". Cetakan Ketiga Belas. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchari, A. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Chusniasari. (2015). *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Hedonic Shopping terhadap Impulse Buying Pelanggan*, 4(12), 1-21. Retrieved from Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Danang. (2016). "Pengaruh variasi produk Terhadap keputusan pembelian Pada Bali Summer Restaurant Kuta". Universitas Udayana (Unud) Bali: Jurnal.
- Deny, J. (2015). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8.
- Desain & Kalpesh. (2015). "Analisis Pengaruh variasi produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ayam Kremes Khas Solo Di Purwodadi". Universitas Muhammadiyah Surakarta: Jurnal.
- Emarketer. (2014). Pengguna internet 2013-2018. Google
- Hasan, A. (2015). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- John, M., & Michel. (2016). Perilaku Konsumen. Erlangga, Jakarta. Kertajaya, Hermawan. 1996. Siasat Memenangkan Persaingan Global. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler & Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10, Jilid 1, Erlangga:Jakarta.
- Kurniawan & Yohanes. (2015). "Marketing Sukses". Cetakan Pertama. Yogyakarta: Kobis.
- Maxelian & Sari, L. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002 Astra Motor Siliwangi Semarang), Jurnal Ilmu Admisitrasi Bisnis, Vol 6, No. 1, Hal 1-8.
- Muhammad. (2015). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan variasi produk Terhadap Kepuasan pelanggan Rumah makan". Universitas Lampung: Jurnal.

- Naomi. (2015). "pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Harga terhadap *impulsive buying* Konsumen Dalam Memilih Berbelanja Secara Online". Jurnal 2015.
- Philip Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 10, Jilid 1, Erlangga:Jakarta.
- Pracista & Rahanatha. (2015)." Pengaruh daya tarik iklan, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Emilia Palembang". Jurnal 2015.
- Pudjihardjo & Wijaya. (2015). "Analisa Pengaruh daya tarik iklan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Tampilan Produk terhadap *impulsive buying* Melalui Pemasaran di Media Sosial pada Pengguna Media Sosial di Shapeharve". Jurnal 2015.
- Sahetapy. (2017). " Pengaruh diferensiasi produk dan strategi merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado". Jurnal.
- Setiadi. (2018). "Manajemen Pemasaran". Jakarta : Jagakarsa.
- Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sihaloho., Indi., & Wahyuni. (2016). Pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Bengkel Astra Motor Makassar), Jurnal 2016.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sumarwan. (2016). "Manajemen pemasaran jasa". Jakarta : Jagakarsa.
- Swasta & Irawan. (2017). " Pengaruh diferensiasi produk dan strategi merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Jurnal 2017.
- Tjiptono, F. (2016), *PemasaranJasa –Prinsip, Penerapan,dan Penelitian*,Andi Offset, Yogyakarta.