

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–16.
- Andriana, N. C., & Dr. Drs. Ngatno, M. M. (n.d.). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dewi, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Pengguna Bpjs Dengan Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 18(2), 146. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4511>
- Imania, L. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Panjaitan, Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 341–349.
- Jumarodin, J., Sutanto, A., & Adhilla, F. (2019). *Jurnal Manajemen Bisnis*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 102–119. <https://doi.org/10.18196/mb.10171>
- Jurnal Kp 5*. (n.d.).
- Laila, U. N., Rachma, N., & Priyono, A. A. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, 127–150.
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Konsumen Pengguna Javas Cloth Mojolaban Sukoharjo)*.
- Mulyadi, Margareta, M. M., & Hasiholan, L. B. (2015). Analisis pengaruh iklan, kepercayaan merek dan kualitas produk terhadap minat beli (Studi pada Konsumen Mie Sedap di Pasar Pedurungan Kidul Semarang). *Journal of Management*, 1(1), 110. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/310>
- Nama, R. (n.d.). *Skripsi Revisi Terbaru Bab 1*.
- Nurrohman, Minarsih, M. M., & Warso, M. M. (2016). *ANALISIS PENGARUH LETAK, VARIASI PRODUK DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP*

LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus PD. Pasar Gayamsari Semarang).
2(2), 1–18.

- Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung di Kota Batam Aceh). *Jurnal Magister Manajemen*, 1(1), 46–58.
<http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/article/view/2137>
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19), 70–90.
- Susilo, Heri; Haryono, Andi Tri; W, M. M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung. *Maharaja Agrasen Institute of Management and Technology Journal of IT & Management*, 4(4).
- Suwito, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan , Image Dan Koperasi Kareb Bojonegoro. *Manajemen Dan Administrasi Publik*, 1(1), 110–123.
<http://jurnal.uwp.ac.id/pps/index.php/map/article/view/43>