

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G., & Sri, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek Sebagai Pemediiasi*. E- Jurnal Manajemen, 8(3), 1374–1400.
- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). The Influence of Service Quality , Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Saudi Journal of Business and Management Studies ( SJBMS )*, 6663, 88–97. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>
- Amaluis, U. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang*. Journal of Economic and Economic Education, 5(2).
- Aynatusobik, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Potong CV. Daging Jaya Abadi Kartoharjo Nganjuk*. 01(11).
- Candra. (2015). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdausy, C. M., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality , Price and Promotion on Customers ' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta , Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*, 3(2), 42–49. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>
- Ghazali, Imam. (2015). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husfah, F. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen-Malang*. Jurnal Aplikasi Binis, 2, 6(2).
- Imaningsih, E. S. (2018). The Model Of Product Quality , Promotion , Price , and Purchase Decisions. *Universitas Mercu Buana. Jurnal Ekonomi*, XXIII(02), 260–271.
- Julian Cummins. (2016). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kodu, S. (2016). *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 1(3), 1251–1259.

- Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. Edisi Keenam Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Erlangga.
- Lahindah, L., & Siahaan, R. A. (2018). *The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung Literature Study. The Asian Journal of Technology Management Vol., 11(2)*, 118–124.
- Lupiyadi. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohamad, M. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. 20-07, 89–110.
- Nasution. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF
- Niati, R. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang*. *Majalah Ilmiah Solusi*, 17(3), 221–234.
- Nugrahaningsih & Oktavianto. (2017). *Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok*. *Media Studi Ekonomi*, 20(1), 15–25.
- Pamasangan, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Peter & Olson. (2017). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Petricia, D. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)*. *E-Proceeding of Management* :, 2(2), 2117–2124.
- Pronoto. (2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sanusi, Anwar. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sianturi, C. I., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2019). *The Influence of Service Quality and Promotion on Consumers ' Repurchase Decision with Shopping Life Style as a Variable Moderating at Franchise Minimarket in Medan. International Journal of Research and Review*, 6(May), 32–39.

- Sumarwan. (2017). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan. (2017). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Weenas, J. R. S. (2016). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 607–618.