

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basuki, & Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada .
- Lupiyoadi (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* . Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat .
- Riduwan (2015). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Cetakan ke-6. Bandung : CV Alvabeta.
- Setyosari, S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Edisi 4. Jakarta : Pranadamedia Group.
- Setianingrum (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan ke-1 . Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi* .Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian*. Bandung : CV Alvabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis Dan Mudah Dipahami*, Cetakan ke-1. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono & Anastaia (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta : PT. Andi Offset.

Umar, H. (2014). Metode Penelitian Untuk Skripsi. Edisi Ke-2. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Widodo. (2017). Metodologi Penelitian Populer & Praktis. Cetakan ke-1. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Yudiaatmaja, F . (2017). Analisis Jalur. Cetakan ke-1. Depok : PT Raja Grafindo Persada.

Yusuf, M. (2014). Metode Penelitian . Cetakan ke-4. Jakarta : Kencana.

Jurnal

- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2), 1–19. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/viewFile/505/491>
- Firatmadi, A., & Jayabaya, U. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Pelita Air Service) *Journal of Bussiness. JOURNAL OF BUSINESS STUDIES Des*, 8022(22), 2443–3837. [https://doi.org/10.1016/S0959-8049\(00\)00191-X](https://doi.org/10.1016/S0959-8049(00)00191-X)
- Iheryanto. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <https://doi.org/2443-2121>
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>
- Imansyah, I., & Irawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3), 319–329. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i3.236>
- Istanti Fredianaika, issn: 2355-8869 dan E. 2356-2544. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja dan E-promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik*, 4(1), 14–22.
- Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Harapan Maulina Hijab Jombang). *STIE PGRI Dewantara Jombang*, 10(1), 13–27.

- Nugroho, A., & Magnadi, R. H. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express saat Harbolnas di E-commerce. *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 33-43.
- Subagio, H., & Saputra, R. (2017). Pengaruh perceived service quality, perceived value, satisfaction dan image terhadap customer loyalty (studi kasus Garuda Indonesia). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 42-52.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. R. (2019). Pengaruh brand image , brand trust , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating. 04(1), 1–13.
- Togatorop, J., Lie, D., Butarbutar, M., & Wijaya, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko A&A Copier Pematangsiantar. *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 70-86
- Widodo, S. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kompensasi, Lingkungan Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Di Ada Swalayan Banyumanik Semarang*, 02(02), 1–11. www.TopBrandAward.com
- Widodo, S., Harini, C., & Haryono, A. T. (2018). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Pengguna Produk Downy di RW XXII Perum Puri Dinar Elok Meteseh Semarang). *Journal of Management*, 4(4).