

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survey Pada Pelanggan Bengkel PT.Wijaya Toyota A.Yani Bandung). *Journal Of Management*, 18–66. Retrieved from [http://repository.unpas.ac.id/41170/3/BAB II HILMAN.pdf](http://repository.unpas.ac.id/41170/3/BAB%20II%20HILMAN.pdf)
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 255–261. Retrieved from <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/45>
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Alfani, M., & Sulastini. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minyak Goreng Kemasan CV. Indo Sari Abadi. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(6), 95–107.
- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019). Dampak Brand Image , Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus ( Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang ). *Progress Conference*, 2(July), 406–413. Retrieved from <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/210/199>
- ARIANTY, N. (2016). *Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*. 16(02), 68–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.958>
- Choiriah, E. N., & Liana, L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Honda Di Kota Semarang). *Proceeding Seminar Nasional Dan Call for Papers 2019*, (September), 2014–2017.
- Cruz, A. P. S. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online di Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- David, & Putri, B. O. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.JAYA MANDIRI PERSADA (Studi Kasus Pada Produk Kapur Barus). 3(2), 119–128.

- Dra. Rosalinda Sagala, M. S. . (2016). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga, Reputasi Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Jasa Penerbangan Lion Air pada PT. Vina Tour & Travel Medan*. 17, 183–204.
- Fahrezzy, R. S., & Moch.Trenggana2, A. F. (2018). 2 ) 0,385. 17(2), 174–183.
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). the Influence of Brand Image To Customer Satisfaction a Case Study of Zara At Pvj Mall Bandung. *Agustus*, 3(2), 1949.
- Hilaliyah, S. A. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK YANG DI MODERASI OLEH SUASANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang) Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 172–187. Retrieved from <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/1699>
- Irawan, R., Nawangsih, & Bahtiar, R. (2019). pengaruh promosi, produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk onderdil Astra Honda Motor (AHM) pada UD.rasa Motor di lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 121–129. Retrieved from <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Islami, K. P., Quality, I. S., & Quality, I. S. (2019). *PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PELAYANAN ISLAMI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN OUTLET RABBANI DI KOTA JAMBI*. 3(2), 57–80.
- Jamaluddin, Misadora, M., & Andronicus, M. (2019). *Jurnal Bisnis Net Volume : II No . 2 Juli – Desember 2019 | ISSN : 2621-3982 PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP Universitas Dharmawangsa Jurnal Bisnis Net Volume : II NO . 2 Juli – Desember 2019 | ISSN : 2621-3982 Universitas Dharmawangsa*. (2), 44–50.
- Jannah, E. N., Wulandari, G. A., & Jember, U. (2018). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN MATAHARI DEPARTMENT STORE DI JEMBER*. 339–350. Retrieved from <http://www.matahari.co.id/>
- Kurniawan, T., Soesanto, H., & Sufian, S. (2016). Pengaruh Persepsi Nilai, Brand Awareness & Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Pensiunan yang Dimediasi Oleh Citra Merek di Bank Bukopin Cabang Semarang. *Universitas Dipenegoro*. Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/50106/>
- Lam, E. A. e. (2017). *PENGARUH KEEPuasan PELANGGAN TERHHADAP K EPUTUSAAN PEMBELIANN YANG DIMEDIASSI OLEH WORD OF MOUTH (Studi Kasus pada Konsumen D nkin' Don ts di Yogyakarta*.
- Latif, A., Lumanauw, B., Uhing, Y., Produk, P., Produk, P., Dan, L., ...

- Pelanggan, K. (2017). *PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN OUTLET BERSAMA CELL (DISTRIBUTOR VOCHER PULSA DIMANADO. 5(2), 1123–1132.*
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15–24.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.
- mudjijah, slamet , zulivia kahild, diah ayu sekar. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI SIMCARD TELKOMSEL PADA MAHASISWA FISPOL UNSRAT MANADO. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60–69.*
- Pertiwi, N. I., & Afridola, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Parabola Matrix Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Core IT*, 8(1), 44–52. Retrieved from <http://www.ijcoreit.org/index.php/coreit/article/view/149>
- Rumondor, P., Tumbel, A., & Ogi, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1102–1112.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(2), 425–444.
- Sholohah, S. A., & Sulistyawati, A. I. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN TRUST TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN VALUE PRODUCT SEBAGAI MODERATING (STUDI PADA UMKM BANDENG PRESTO DI KOTA SEMARANG). *Jurnal Fokus Ekonomi*, 13(2), 280–300.
- Siagian, M., Program, M., Manajemen, S., Batam, U. P., Program, D., Manajemen, S., & Batam, U. P. (2020). *Terhadap Keputusan Pembelian Properti Pada Pt. 3, 44–54.*
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan*

*Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>

TAJUDIN, M. H., & MULAZID, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 19–46. <https://doi.org/10.32678/ijei.v8i1.64>

Tangguh, G. G., Pangestuti, E., & Nuralam, I. P. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Ride. *Jurnal Administrasi Bsinis*, 61(2), 118–126.

Yanti, mery oky zufi, & Sukotjo, H. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosial Merek, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Aqua. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–15. Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1557/1516>