

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 14 sampel perusahaan dengan penelitian selama 5 tahun dari tahun 2015-2019.

Hasil penelitian menunjukkan Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas mampu untuk memperkuat variabel kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas mampu untuk memperkuat atau memperlemah variabel kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas mampu untuk memperlemah variabel pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Akhir dari penulis menyarankan bahwa Nilai perusahaan dapat mempengaruhi pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan pertumbuhan perusahaan, yang dimoderasi dengan profitabilitas.

**Kata Kunci :** Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the effect of managerial ownership of institutional ownership and company growth on the value of the company with profitability as a moderating variable in LQ 45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample in this study was taken using a purposive sampling method in lq 45 companies registered at Bursa Efek Indonesia, as many as 14 sample companies with 5 years of research from 2015-2019*

*The results showed that managerial ownership does not significantly influence company value, institutional ownership has a significant effect on company value, company growth does not significantly influence company value, profitability is able to strengthen managerial ownership variables on firm value, profitability is able to strengthen or weaken institutional ownership variables. company value, profitability is able to weaken the company's growth variable on firm value.*

*The end of the authors suggest that firm value can influence the effects of managerial ownership, institutional ownership and company growth, which is moderated by profitability*

*Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Company Value, Profitability*