

ABSTRACT

This study aims to determine how much influence corporate governance, earnings management and company size have on firm value by using company age as a control variable. The research variables are Corporate Governance (X1), Profit Management (X2), Company Size (X3), Firm Value (Y) and Company Age (Z). The method used for determining the sample is purposive sampling with analysis methods using descriptive statistics, classical assumption tests and multiple regression of panel data. The data tested in the study were 43 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI).

The results showed 1) Corporate Governance has a positive and insignificant effect on Firm Value. 2) Earnings Management has a negative and significant effect on Firm Value, 3) Company Size has a negative and insignificant effect on Firm Value, 4) Corporate Governance, Earnings Management and Company Size simultaneously have a significant effect on Firm Value which means a simultaneous significant effect on Firm Value with Company age as a control variable, 5) company age as a control variable has a positive and significant effect on firm value.

Finally, the authors suggest that the company is expected to increase profit, so the company will generate higher profits. And can increase the size of the company so that the company can measure a company.

Keywords: Corporate Governance, Earnings Management, Company Size, Company Value and Company Age.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Corporate Governance, Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. Variabel penelitian yaitu Corporate Governance (X1), Manajemen Laba (X2), Ukuran Perusahaan (X3), Nilai Perusahaan (Y) dan Umur Perusahaan (Z). Metode yang digunakan untuk penentuan sampel adalah Purposive Sampling dengan metode analisis menggunakan statistic deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi berganda data panel. Data yang diuji dalam penelitian sebanyak 43 Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian menunjukkan 1) Corporate Governance berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. 2) Manajemen Laba berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 3) Ukuran Perusahaan berpengaruh Negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 4) Corporate Governance, Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan yang berarti berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan dengan Umur Perusahaan sebagai Variabel Control, 5) Umur Perusahaan sebagai variable control berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Akhirnya penulis menyarankan kepada perusahaan diharapkan dapat meningkatkan Laba maka perusahaan untuk menghasilkan laba makin tinggi. Dan dapat meningkatkan Ukuran perusahaan agar perusahaan dapat mengukur suatu perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Corporate Governance, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan dan Umur Perusahaan.