

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *growth opportunity*, dan komite audit terhadap konservatisme akuntansi dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan metode *purpose sampling* untuk penentuan sampel dengan jumlah populasi sebanyak 47 perusahaan dan sampel sebanyak 34 perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi, *growth opportunity* dan komite audit tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi, *leverage* berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol. *Growth opportunity* dan komite audit modal tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol.

Kata kunci : *leverage, growth opportunity, komite audit, profitabilitas*