

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh modal, tenaga kerja, bahan baku, dan strategi pemasaran Terhadap pendapatan dagang Dengan lokasi usaha Sebagai Variabel kontrol pada UMKM Tempe yang ada di kabupaten pasaman barat. Sampel dari penelitian ini berjumlah 50 responden.

Hasil penelitian yang didapatkan yaitu : (a) Variabel modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan dagang. (b) Variabel tenaga kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan dagang. (c) Variabel bahan baku berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan dagang. (d) Variabel strategi pemasaran berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan dagang. (e) Variabel lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan dagang.

Akhirnya penulis menyarankan untuk variabel pendapatan dagang dapat digunakan proksi lain selain dari pada yang dipakai oleh peneliti. Untuk pertanyaan kuesioner modal, tenaga kerja, bahan baku, strategi pemasaran, dan lokasi usaha dapat menggunakan item pertanyaan lain selain dari pada yang dipakai oleh peneliti. Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel yang berkaitan dengan variabel yang di pengaruhi, dan memperpanjang periode penelitian.

Kata kunci : Modal, Tenaga Kerja, Bahan Baku, Strategi Pemasaran, Lokasi Usaha, Pendapatan Dagang