

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan manufaktur dimana total sampelnya yaitu 150 yang diambil melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan melakukan Uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan aplikasi *eviews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, leverage dan likuiditas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan, leverage dan likuiditas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol.

**Kata kunci : ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, nilai perusahaan dan profitabilitas**