

ABSTRAK

Randi Vonisyah Putra, 16101155310040 Jurusan Manajemen, Tahun 2020, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Di bawah bimbingan Ibu Fitri Yeni, SE. MM selaku pembimbing I dan Bapak Yamasitha, SE. MM selaku pembimbing II. Dalam penentuan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) *corporate social responsibility* secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (b) kepemilikan institusional secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (c) kepemilikan manajerial secara persial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (d) secara simulutan *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. (e) secara persial ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Akhirnya penulis menyarankan kepada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* agar dapat memaksimalkan setiap devisi manajemen yang ada agar kinerja perusahaan menjadi lebih baik dan dilirik oleh para investor dan calon investor.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

Randi Vonisyah Putra, 16101155310040 Department of Management, 2020, The Influence of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Company Value with Company Size as Control Variable in Property and Real Estate Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 Period. Under the guidance of Mrs. Fitri Yeni, SE. MM as supervisor I and Mr. Yamasitha, SE. MM as supervisor II. In determining the sample using purposive sampling method. The data used are secondary data with the analysis method used is panel data regression analysis.

The results showed that: (a) partially corporate social responsibility has a positive and significant effect on firm value. (b) institutional ownership has a positive and significant effect on company value. (c) managerial ownership partially has a negative and insignificant effect on firm value. (d) Simultaneously, corporate social responsibility, institutional ownership, managerial ownership have a positive and significant effect on firm value. (e) partially firm size as a control variable has a positive and insignificant effect on firm value.

Finally, the authors suggest to Property and Real Estate Companies in order to maximize any existing management divisions so that the company's performance is better and attracts investors and potential investors.

Keywords: Corporate Value, Corporate Social Responsibility, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Company Size.