

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pajak, tunneling insentive dan exchange rate terhadap transfer pricing dengan variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2015 – 2019 Sampel dalam penelitian ini berjumlah 34 perusahaan manufaktur dimana total sampelnya yaitu 170 yang diambil melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan Uji Logistik mrnggunakan aplikasi *E-Views 8.0*. Dalam penelitian ini untuk mengidentifikasi apakah perusahaan melakukan transfer pricing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak, tunneling insentive dan exchange rate berpengaruh negatif signifikan terhadap transfer pricing sedangkan profitabilitas berpengaruh positif terhadap agresivitas pajak dengan intesitas modal sebagai variabel kontrol.

Kata kunci : *pajak, tunneling insentive, exchange rate,profitabilitas dan transfer pricing*