

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Busyro, N. (2016). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja Dan Jumlah Produksi Terhadap Pendapatan Di Ud. Warga Teknik Nagari Air Bangis, Kecamatan Sungai Beremas. *Iosr Journal Of Economics And Finance*, 3(1), 1–217. <https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- [2] Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri Dan Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Umkm Di Desa Platihan Kidul Kec . Siman), *19(01)*, 31–37.
- [3] Mahyuddin, T., & Ananda, E. R. (2017). Pengaruh Harga, Produksi Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Pengolahan Gula Aren Di Kecamatan Rantau Kabupaten. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Samudra, Langsa-Aceh*.
- [4] Nursamsi, Siregar, S., & Iqbal, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Emping Melinjo Skala Rumah Tangga, *01(01)*, 66–72.
- [5] Nyoman, I. D. B. L., & Made, I. J. (2016). Pengaruh Tenaga Kerja , Bahan Baku Dan Produksi Terhadap Pendapatan Pengerajin Industri Kerajinan Kayu Di Kabupaten Gianyar Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unversitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Dalam Rangka Pelaksanaan Pemb. *E-Jurnal Ep Unud*, 7[8]: 1679-1707, (Issn: 2303-0178), 1679–1707.
- [6] Nyoman, I. G. T. W., & Widanta, A. A. B. P. (2018). Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Kredit Sebagai Variabel Moderasi Pada Pedagang Di Pasar Seni Sukawati. *E-Jurnal Ep Unud*, 5[10]: 1168-1187, (Issn: 2303-0178), 1168–1187.
- [7] Rahmi, I. (2014). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Kelompok Usaha Bersama (Kube) Melati I Di Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Ekonomi Islam Uin Alauddin Makassar*, (C).
- [8] Rani, R. (2019). Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 143–148. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5264>
- [9] Suartawan, K. (2013). Pengaruh Modal Dan Bahan Baku Terhadap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pendahuluan Provinsi Bali Merupakan Daerah Wisata Dunia Yang Kaya Akan Potensi Pada Bidang Seni Dan Budaya Yang Dapat Memberikan Dampak Positif Terha, (Issn: 2303-0178), 1628–1657.
- [10] Sugiarti, E. (2016). Pengaruh Modal, Bahan Baku Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengrajin Genteng (Studi Kasus Masyarakat Sumberingin Kulon Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung). *Institut Agama Islam Negeri*, (2012), 1–17. Retrieved From [Http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html](http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html)
- [11] Sugiarty, E. (2019). Pengaruh Modal, Bahan Baku Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengrajin Genteng (Studi Kasus Masyarakat Sumberingin Kulon Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung). *Journal Of Chemical Information And*

Modeling, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>

www.pajak.go.id, diakses 9 Mei 2020, 21:45

www.ekonomi.bisnis.com, diakses 9 mei 2020, 22:20

www.katadata.co.id, diakses 12 mei 2020, 07:30

www.harianhaluan.com diakses 12 mei 2020, 08:00

- [12] A. Asrori, “PENGARUH MODAL, LOKASI, DAN PERMINTAAN DI HARI RAYA IDUL FITRI TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR RAKYAT WINONG,” 2019.
- [13] H. APRIYANI, “PENGARUH PEMBIAYAAN SYARIAH, LAMA USAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KECIL DAN MIKRO (UKM) PADA ANGGOTA PELAKU UKM DI KSPPS BMT NURUL BAROKAH SAMBI BOYOLALI,” 2018.
- [14] I. M. B, “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PRODUK TABUNGAN HAJI PADA BANK SULSELBAR SYARIAH CABANG MAKASSAR,” 2018.
- [15] U. SA’ADAH, “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada petani buah naga di Desa Sri Pendowo Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah),” pp. 1–128, 2017.
- [16] J. C. E. P, “PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA DAN REVIEW PRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Remaja di Indonesia),” 2019.
- [17] K. KHASANAH, “STRATEGI PEMASARAN TOKO PAKAIAN MUSLIM PASAR TRADISIONAL MENGHADAPI TOKO PAKAIAN MUSLIM MODERN (Studi Kasus pada Toko Asrie Kecamatan Limpung Kabupaten Batang),” 2016.
- [18] S. Zuliani, “PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA DI MINI MARKET SARINAH SWALAYAN NGALIAN SEMARANG,” 2015.
- [19] E. FAHMI, “PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN PRODUKSI TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN DI HOME INDUSTRI UD BAGUS BAKERY DESA SERAPUH KECAMATAN GUNUNG MALELA KABUPATEN SIMALUNGUN SKRIPSI,” 2019.

- [20] N. I. Atun, “PENGARUH MODAL, LOKASI, DAN JENIS DAGANGAN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PRAMBANAN KABUPATEN SLEMAN,” 2016.
- [21] A. MALIHA, “PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN BAHAN BAKU TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN INDUSTRI KUE DALAM ~~PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Home Industri Mitra Ceko Legundi Sukarame Bandar Lampung),~~” 2018.
- [22] E. ROSADI, “PENGARUH MODAL DAN TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN BERSIH PERUSAHAAN DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung) SKRIPSI,” 2019.
- [23] Sundari, “PENGARUH LOKASI USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung),” pp. 1–140, 2017.
- [24] A. Z. REZKITA, “Pengaruh modal kerja, jenis produk, tingkat pendidikan dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar umum gilimanuk kabupaten jembrana,” 2017.
- [25] A. GUNAWAN, “PENGARUH TEMPAT USAHA TERHADAP KEUNTUNGAN YANG DIPEROLEH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Cafeteria 2 Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar) Skripsi,” 2016.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, BAHAN BAKU DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN DAGANG DENGAN LOKASI USAHA SEBAGAI VARIABEL KONTROL PADA UMKM TEMPE YANG ADA DI KABUPATEN PASAMAN BARAT

Kepada Yht:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di