

dimoderasi oleh profitabilitas perusahaan.

b. Bagi Peneliti Berikutnya

1. Sebaiknya menguji variabel-variabel lain untuk mengetahui faktor-faktor yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan, guna untuk mengetahui lebih jauh mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Sebaiknya peneliti berikutnya menggunakan sampel yang lebih banyak dan tidak hanya terfokus pada perusahaan manufaktur saja, guna memperoleh hasil yang maksimal untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Apsari and P. E. Setiawan, "Pengaruh Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi," *E-Jurnal Akunt.*, no. 2008, p. 1765, 2018, doi: 10.24843/eja.2018.v23.i03.p06.
- [2] H. Fadillah, "Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi," *JIAFE (Jurnal Ilm. Akunt. Fak. Ekon.*, vol. 4, no. 1, pp. 117–134, 2019, doi: 10.34204/jiafe.v4i1.1082.
- [3] M. C. Juliartha Nugraha and P. Ery Setiawan, "Pengaruh Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Pemoderasi," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 26, p. 398, 2019, doi: 10.24843/eja.2019.v26.i01.p15.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia
- [4] N. Suri and I. P. Dewi, "Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 2 / November / 2018," *Sains Manaj. dan Akunt.*, vol. X, no. 2, pp. 65–85, 2018.



- [5] A. Mu, “濟無No Title No Title,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [6] et al Maryadi, “Analisis Pengaruh Penghindaran Pajak , Ukuran Perusahaan , Leverage dan Transparansi Terhadap Nilai Perusahaan,” no. x, pp. 1–20, 2012.
- [7] Y. Wulandari and A. Maqsudi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food & Beverage yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018,” *J. Ekon. Akunt.*, vol. 4, no. 2, pp. 35–50, 2019.
- [8] S. Ayem and L. B. Boe, “PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN ASING, RISIKO PENGHINDARAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017),” *J. Akunt. Pajak Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 1–13, 2019, doi: 10.24964/japd.v1i1.915.
- [9] putu yudha asteris Putri, gusti ayu ratih permata Dewi, and P. diah putri idawati Diah, “Penguruh Kualitas Audit dan Leverage pada Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang Terdafardi Bursa Eefek Indonesia Tahun 2013 - 2017 Pengaruh Kualitas Audit Dan Leverage Pada Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa,” *J. KRISNA Kumpul. Ris. Akunt.*, vol. 10, no. 2, pp. 148–160, 2019.
- [10] A. Marduati, “Pengaruh Penagihan Pajak Dengan Surat Teguran Dan Surat Paksa Terhadap Pencairan Tunggakan Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Barat,” *Skripsi*, pp. 1–65, 2012.
- [11] N. W. S. P. Wanami P and N. K. L. A. Merkusiwati, “Pengaruh Penghindaran Pajak pada Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Pemoderasi,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 27, p. 446, 2019, doi: 10.24843/eja.2019.v27.i01.p17.
- [12] G. Harventy, “Pengaruh Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 6, no. 2, pp. 72–86, 2017, doi: 10.22219/jrak.v6i2.06.
- [13] A. Tarihoran, “Pengaruh Penghindaran Pajak dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi,” *J. Wira Ekon. Mikroskil*, vol. 6, pp. 149–164, 2016.
- [14] M. Oktamawati, “Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance,” *J. Akunt. Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 23–40, 2017, doi: 10.24167/JAB.V15I1.1349.

- [15] A. Novarianto and S. Dwimulyani, "Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi," *Pros. Semin. Nas. Pakar*, pp. 1–6, 2019.
- [16] A. Octaviany, S. Hidayat, and M. Miftahudin, "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening," *J. Ris. Inspirasi Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 1, pp. 30–36, 2019, doi: 10.35130/jrimk.v3i1.48.
- [17] W. W. Hidayat, "Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia," *Fak. Ekon.*, vol. 21, no. 1, pp. 67–75, 2019, [Online]. Available: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>.
- [18] H. S. Fadillah, N. T. Indrianasari, and M. Yatminiwati, "Pengaruh Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia," *J. Ris. Finans. Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 21–30, 2019, doi: 10.5281/zenodo.1066320.
- [19] Ö. Äüôú, "No Title中国儒家教育文化 对职业教育的影响," no. 1, pp. 6–8, 2003, doi: 10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004.
- [20] E. S. Kurniwati, K. Hendra, and S. Nurlaela, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013- 2016)," pp. 158–174, 2018.
- [21] S. T. Anggoro and A. Septiani, "Analisis Pengaruh Perilaku Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating," *Anal. Pengaruh Perilaku Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusah. Dengan Transparansi Sebagai Var. Moderating*, vol. 4, no. 4, pp. 437–446, 2015.