

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh antara keputusan investasi, keputusan pendanaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening pada perusahaan industri konsumsi yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan industri konsumsi yang terdaftar di BEI yaitu sebanyak 27 sampel perusahaan dengan penelitian selama 5 tahun dari tahun 2014-2018.

Hasil penelitian menunjukkan secara persial keputusan investasi berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, secara persial keputusan pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, secara persial pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, secara persial kebijakan deviden berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, secara persial keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden, secara persial keputusan pendanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden, secara persial pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kebijakan deviden, secara persial kebijakan deviden tidak mampu memediasi pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, secara persial kebijakan deviden tidak mampu memediasi pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan, secara persial kebijakan deviden mampu memediasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: keputusan investasi, keputusan pendanaan, pertumbuhan perusahaan kebijakan deviden, nilai perusahaan**