

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan manufaktur dimana total sampelnya yaitu 150 yang diambil melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan melakukan Uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan aplikasi *eviews*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage* dan struktur modal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan, *leverage*, dan struktur modal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol..

Kata kunci : ukuran perusahaan, *leverage*, struktur modal, nilai perusahaan dan profitabilitas.