

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Sukotjo, E., & Mokodompit, E. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (The Effect Of Brand Image, Price and Product Quality On Purchase Decision). *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi (JUMBO)*, 3(1), 183–195. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/JUMBO>
- Adi, K., & Oktarina, F. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Perusahaan Mebel UD. Lumintu Tegalsari - Ambulu. *Majalah Ilmiah "Dian Ilmu,"*16(1), 48–59.
- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Astuti, K. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA BANK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada BRISyariah KCP Magelang). *Skripsi*.
- Ayuningtias, T., & W, H. D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kartu XL Prabayar di Kota Semarang (Studi Kasus pada Pengguna Kartu XL Prabayar di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social and Political*, 1(1), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>

- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), 176–188.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 415–424.
- Hamid, M., & Sarita. (2018). Pengaruh Iklan Dan Brand Image Sirup Bunga Padi 168 Terhadap Minat Beli Konsumen Di Desa Reulet Kecamatan Kota Juang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, VI(I), 14–20.
- Hilmawan, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Elektronik*, 3(3), 154–166.
- Jayanti, R. D., & Putri, S. K. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 2(2), 113–123.
- Jeffrey, & Wijaya, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya pada PT. Astra Internasional TBK-TSO Medan Gatsu Branch. *Manajemen*, 5(2), 153–160.
- Karundeng, N., Kalangi, J. A. ., & Walangitan, O. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 83–89.

<https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23566.83-90>

- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 1–11.
- Magdalena, M., & Sari, N. U. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio di Kota Padang. *Pundi*, 03(02), 2556–2278. <https://doi.org/10.31575/jp.v3v2.146>
- Mastuti, I. G. A. M., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda pada Dealer PT. Mertha Buana Motor di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 448–453.
- Nalendra, A. R. A., Winarno, S. H., Susanti, I. D., & Latumahina, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Produksi Tiongkok Terhadap Keputusan Pembelian (STUDI KASUS HP ANDROID XIAOMI). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(12), 1171–1181. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA*, IV(2), 60–69.
- Prabowo, I. J. krisna G. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli*. 1–114.

- Pratama, A., & Realize. (2020). Pengaruh Kualitas, Brand Image dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(1), 31–41. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Salfina, L., & Gusri, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 83–104.
- Sengkey, C. S., & Wenas, R. S. (2015). Analisis Citra Merek, Atmosfer Toko, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian pada TIME OUT SPORT CAFE IT CENTER MANADO. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1162–1172.
- Sitompul, S. L. C. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Kecap Merek Angsa Pada PT Kilang Kecap Angsa. *Jurnal Aksara Public*, 3(2), 155–171. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Suriani, & Trianasari, N. (2018). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Iklan Ramayana Departemen Store 2018) the Effect of Advertisement and Brand Image Toward Purchase Decision (Case Study on Ramayana Ramadhan 2018 Advertisement). *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3186–3194.
- Susilawati, W., & Wati, G. A. (2017). Kualitas Produk dan Citra merek dalam Menentukan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Di PD

Lima Motor Garut. *Wacana Ekonomi*, 16(2), 020–028.

Wiryanthy, N., & Santoso, S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 87–96. https://doi.org/10.19015/jasne.28.2_10

Zulviani, M., Akramiah, N., & Mufidah, E. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Produk Tas “Sophie Martin Paris.” *Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 4(1), 1–13.