

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal dengan Struktur Aktiva sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 165 emiten. Sampel penelitian ini berjumlah 35 emiten dikali 5 tahun jadi total 175 sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis digunakan adalah analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dengan tingkat signifikan $< 0,05$ yang diolah dengan menggunakan Eview 9.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan variabel pertumbuhan penjualan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Secara simultan baik itu ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci : struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aktiva.