

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak dan tarif pajak terhadap kemauan membayar pajak dengan motivasi sebagai variabel kontrol. Data yang digunakan adalah data primer berupa penyebaran kuesioner pada UMKM yang ada di Kota Padang pada tahun 2018. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan kesadaran pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan tarif pajak secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan pengetahuan pajak, kesadaran pajak dan tarif pajak secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak. Sedangkan motivasi sebagai variabel kontrol berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemauan membayar pajak.

Kata Kunci : Kemauan Membayar Pajak, Pengetahuan Pajak, Kesadaran Pajak, Tarif Pajak, Motivasi.