

Dr.H. ELFISWANDI, SE. MM, Ak, CA
NIDN : 1019046601

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 58 perusahaan manufaktur. Metode analisis yang digunakan adalah asumsi klasik dan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan* (b) profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan* (c) *good corporate governance* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol* (d) *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol* (e) profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol* (f) *good corporate governance* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol* (g) ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *nilai perusahaan*.

Akhirnya penulis menyarankan sebaiknya pihak manajer hasil penelitian ini menjadi bahan pertimbangan dalam mengelola hutang perusahaan dan laba, demi meningkatkan laba, meminimalisir resiko serta meningkatkan kemampuan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Good Corporate Governance

ABSTRACT

This study aims to know the influence corporate social responsibility, profitability and good corporate governance have on firm value with firm size as a control variable. The sample collection method used purposive sampling, with a sample size of 58 manufacturing companies. The analysis method used is classical assumptions and panel data regression analysis.

The results obtained based on the partial test (t test) obtained: (a) partially corporate social responsibility has a positive and significant effect on firm value (b) profitability partially has a negative and significant effect on firm value (c) good corporate governance partially affects positive and significant impact on firm value (d) partially corporate social responsibility has a positive and significant effect on firm value with firm size as a control variable (e) partially profitability has a positive and significant effect on firm value with firm size as a control variable (f) good Partially corporate governance has a positive and significant effect on firm value with firm size as a control variable (g) firm size partially has a negative and significant effect on firm value.

Finally, the authors suggest that the managers of the results of this study should be taken into consideration in managing corporate debt and profits, in order to increase profits, minimize risks and increase the ability to increase firm value.

Keywords: Company Value, Company Size, Corporate Social Responsibility, Profitability and Good Corporate Governance