

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Afrian *et al.*, “Efektivitas Pertumbuhan Penjualan, Risiko Bisnis, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2017, doi: 10.1037/0022-3514.51.6.1173.
- [2] N. Septiani and S. Agung, “ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia email: nitas,” vol. 22, pp. 1682–1710, 2018.
- [3] I. Bhawa and N. Dewi S., “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 4, no. 7, p. 255265, 2015.
- [4] A. Tiyanto, “Pengaruh Tangibility, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi Terhadap Struktur Modal,” *J. Univ. Islam negeri surakarta*, pp. 1–9, 2019, doi: .1037//0033-2909.I26.1.78.
- [5] S. Widiarini and V. J. Dillak, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017),” *J. Ilmu Sos. Polit. dan Hum.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–14, 2019,

doi: 10.36624/jisora.v2i2.29.

- [6] M. Muryati and K. Y. W, “Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas dan Earning Per Share pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017,” *Eksis J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 1, p. 32, 2019, doi: 10.33087/eksis.v10i1.155.
- [7] M. Y. Deviani, “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal,” pp. 20–55, 2016.
- [8] Akerlof, “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2017, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [9] A. Kartika, “Pengaruh profitabilitas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia,” *J. Infokam*, vol. 12, no. 1, pp. 49–58, 2016, [Online]. Available: <http://amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/99>.
- [10] M. Ristianti, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal,” *J. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 4, no. 3, pp. 358–371, 2017.
- [11] N. A. Istiqomah, R. R. Dewi, and Suhendro, “PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN RESIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN

MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2013-2017,” no. 10, 2017.

- [12] S. Ramadhani, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal,” pp. 9–27, 2016.
- [13] N. Khumairoh, “Pengaruh Firm Size, Profitability, Business Risk, Dan Effective Tax Rate Terhadap Struktur Modal,” vol. 23, no. 3, p. 2019, 2019.
- [14] O. D. Wenni Ardianti, Buchari Lapau, “ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG DAPAT MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL,” vol. 3, pp. 9–31, 2015.
- [15] A. Sulistio and M. Saifi, “ANALISIS PENENTUAN STRUKTUR MODAL YANG OPTIMAL UNTUK MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN (Studi pada PT. Astra Graphia Tbk Periode 2013-2015),” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Brawijaya*, vol. 48, no. 1, p. 88075, 2017.
- [16] N. Ajizah, “Terhadap Struktur Modal Perusahaan Food and Beverage Yang Listing Di BEI,” *J. Herit.*, vol. 5, no. 2, pp. 10–20, 2015.
- [17] J. Oliver, “Pengaruh Asset, Profitabilitas Dan Pajak Terhadap Struktur Modal,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2016, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [18] E. Winarso, “Hubungan Struktur Modal dan Profitabilitas: Analisis Perusahaan Insfrastruktur pada Indonesian Stock Exchange Tahun 2012-2016,” *J. Univ. advent Indones.*, vol. 23, no. 45, pp. 5–24, 2016.

- [19] L. B. Tarigan, “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia,” *JOMFekom*, vol. 4, no. 1, pp. 1960–1970, 2016.
- [20] M. Rahmatina, “PENGARUH RETURN ON ASSET, UKURAN PERUSAHAAN DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP STRUKTUR MODAL,” *jour*, no. 1, pp. 430–439, 2018.
- [21] I. A. Novaridha, “pengaruh kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap elemen-elemen integrated reporting,” *J. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 4, no. 3, 2016.
- [22] Hery, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan,” *Kaji. Ris. Akunt.*, p. 26, 2017.
- [23] M. B. Nugroho, “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2017, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [24] F. K. Sinurat, “Analisis Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Reputasi Audit Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013,” p. 83, 2016.
- [25] A. R. Anggraini and J. Oliver, “Analisis Pengaruh Ukuran perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019, doi:

10.1017/CBO9781107415324.004.

- [26] N. P. I. Wulandari and L. G. S. Artini, “Pengaruh Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 8, no. 6, p. 3560, 2019, doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i06.p10.
- [27] E. Maryanti, “ANALISIS PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaf,” *Ris. Akunt. dan Keuang. Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 143–151, 2017, doi: 10.23917/reaksi.v1i2.2730.
- [28] L. Anggara *et al.*, “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Total Aset dan Rasio Kelipatan Bunga yang Dihasilkan terhadap Rentabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017,” *Owner*, vol. 3, no. 2, p. 40, 2019, doi: 10.33395/owner.v3i2.121.
- [29] W. Andriani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal,” *Implement. Sci.*, vol. 39, no. 1, pp. 1–15, 2016, doi: 10.4324/9781315853178.
- [30] L. Fentia, “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Struktur MODal,” vol. 5, no. 3, p. 93, 2016.

- [31] S. Maklufah, “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan,” *J. Adm. Bisnis SI Univ. Lampung*, vol. 4, no. 2, 2018, doi: 10.1051/matecconf/201712107005.
- [32] N. Hendrawati, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Intellectual Capital Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan,” *Univ. Pas.*, 2016, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [33] V. Veronica, “Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal,” *J. Bisnis Dan Akunt.*, pp. 10–35, 2015.
- [34] Z. A. Sahabuddin, “Asset Structure Impact on Capital Structure of Capital Market-Listed Firms in Indonesia and Malaysia,” *J. Keuang. dan Perbank.*, vol. 21, no. 3, pp. 376–386, 2017, doi: 10.26905/jkdp.v21i3.1312.
- [35] K. Acaravci, “The Determinants of Capital Structure :,” vol. 5, no. 1, pp. 158–171, 2015.
- [36] E. Astuti, “DETERMINANT CAPITAL STRUCTURE OF BANKING COMPANY IN INDONESIA Accounting Department , Universitas PGRI Madiun,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 4, no. 3, pp. 69–78, 2017.
- [37] Y. Shinta, “Pengaruh Pemahaman Akuntansi Pajak Dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survey Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying),” *Repos. UNPAS*, pp. 79–112, 2019,

- [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/41478/5/Bab 3 Shinta.pdf](http://repository.unpas.ac.id/41478/5/Bab%203%20Shinta.pdf).
- [38] P. SARI, “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 3, no. 5, p. 253779, 2017.
- [39] M. Sharon, “ANALISA PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON ASSET TERHADAP STRUKTUR MODAL YANG TERCATAT DI INDEKS LQ 45,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 3, no. 1, pp. 961–971, 2016.
- [40] S. Murni, “Analisis Pengaruh Return Asset, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal,” *J. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 5, no. 3, 2018.
- [41] G. Merta, “PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015).” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 4, no. 2, pp. 67–90, 2017, [Online]. Available: <http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>.
- [42] W.R.Ardyani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 11, no. 01, pp. 12–24, 2017.