

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur modal dengan likuiditas sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan manufaktur dimana total sampelnya yaitu 150 yang diambil melalui metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan melakukan Uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan aplikasi *eviews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dengan likuiditas sebagai variabel kontrol.

Kata kunci : ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur modal dan likuiditas