

## DAFTAR PUSTAKA

- Agyemang. (2017). Role of personal values in investment decisions: Perspectives of individual Ghanaian shareholders. *Management Research Review*, 39(8), 940–964. <https://doi.org/10.1108/MRR-01-2015-0015>
- Akbar. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja. *Proceeding Health Architecture*, 1(1), 53–66.
- Albert. (2017). *Leverage and firm investment: the role of information asymmetry and growth*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJAIM-10-2017-0127>
- Blokland, W. B. van. (2018). Method for performance measurement of car companies from a stability-value leverage perspective The balancing act between investment in R & D ,. *Journal of Lean Six Sigma*, 11 Iss 4 p. <https://doi.org/10.1108/IJLSS-03-2017-0024>
- Fahmi. (2015a). *Pengantar Teori Portofolio Dan Analisis Investasi Teori Soal Jawab*.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Fahmi, I. (2015b). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. alfabeta.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*.
- harmono. (2017). *manajemen keuangan berbasis balanced*. pt. bumi angkasa raya.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan (Berbasis Balanced Scorecard)*. Bumi Aksara.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Per.
- Kumar. (2017). Research on capital structure determinants: a review and future directions. *International Journal of Managerial Finance*, 13(2), 106–132. <https://doi.org/10.1108/IJMF-09-2014-0135>
- Kusuma, F. P. P. (2015). Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga BI Rate dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI 2011-2013). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*.
- Miller, T. W. (2018). Terminal values for firms with growth opportunities:

- explaining valuation and IPO price behavior. *Studies in Economics and Finance*, 35(2), 244–272. <https://doi.org/10.1108/SEF-03-2016-0078>
- Mustanda. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>
- Pamungkas, R. (2020). *PENGARUH SIZE PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN GROWTH OPPORTUNITY*.
- Rashid. (2017). Firms' investment decisions – explaining the role of uncertainty. *Journal of Economic Studies*, 44(5), 833–860. <https://doi.org/10.1108/JES-02-2016-0041>
- Rulliansyah, R. Y. (2019). “ *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN AUTOMOTIVE AND ALLIED PRODUCTS PERIODE TAHUN 2014-2017*. 1–12.
- Saad. (2017). Corporate leverage: structural equations framework in an emerging economy. *Managerial Finance*.
- Somantri. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 1(1), 1–10.
- Sudana. (2015). *manajemen keuangan perusahaan* (kedua). alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* - Sugiyono. Alfabeta.

- Suwardika. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248–1277.
- Syafawi, L. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividend, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 131–138.  
<https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.426>
- Vijaya. (2018). *Investasi dan Pasar Modal Indonesia* (Ed.1, Cet.).
- Yunus. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(6), 249699.
- Zhu. (2017). Does lean manufacturing improve firm value? *Journal of Manufacturing Technology Management*, 28(4), 422–437.  
<https://doi.org/10.1108/JMTM-05-2016-0071>