

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh keputusan investasi, leverage dan *Growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur. Penelitian ini terdiri dari tiga Variabel Independen yaitu keputusan investasi, leverage, dan *Growth opportunity*, satu Variabel Dependen yaitu nilai perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dimana jumlah amatan yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebanyak 109 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel.

Hasil analisis regresi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Keputusan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan., 2) Leverage tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, 3) *Growth Opportunity* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusaha, 4) Keputusan Investasi, Leverage dan *Growth Opportunity* seara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, Keputusan investasi, *Leverage*, *Growth opportunity*.