

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Edisi 9). Alfabeta.
- Doni, M. (2016). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PADA BANK NAGARI CABANG MUARALABUH Doni Marlius. *Pengaruh Bauran Pemasaran*, 03, 12–22. <https://doi.org/10.31227/OSF.IO/VDQGX>
- Fahrudin, M. Fajar, & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Faradisa, I., Budi, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 02(02), 1–13.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fernos, J., & Gietricen, G. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking pada Bank Pembangunan Daerah Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Pundi*, 3(2), 137. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i2.157>

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Universitas Diponegoro.
- Groover, P. M. (2010). *Fundamentals of Modern Manufacturing: Materials, Process, and Systems* (4th Editio). John Wiley Sons, Inc.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Istijianto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 8 JI). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principel of Marketing* (15th Editi). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13,). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Marta, O., & Widayati, R. (2019). *PROMOTIONAL ACTIVITIES AND SERVICES BANK NAGARI KAMBANG INCREASE IN CUSTOMER*. 1–8.
- Montolalu, I. T., Mandey, S. L., & Poluan, J. G. (2018). Analisis Pengaruh