

DAFTAR PUSTAKA

- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*.
- Kuntjoroadi, W., & Safitri, N. (2011). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Birokrasi*.
- Mawara, Z. (2013). PERIKLANAN DAN CITRA MEREK PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR YAMAHA. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Morissan. (2015). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. In *Jakarta: Prenada Media Group*.
- Mulyadi, D. (2015). Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan. In *Bandung, Alfabeta*.
- Praptiwi, I. I., Susanti, D. S., Damayanti, A. T., Mangera, Y., & Umami, N. (2017). Potensi berbagai jenis vegetasi sebagai hijauan pakan ternak di Padang Penggembalaan Kampung Sota, Kabupaten Merauke. *Agricola*.
- Priansa ,s.pd.SE.,M.M.,QWP, D. juni. (2017). komunikasi pemasaran terpadu. In *cv.pustaka setia bandunh*.
- Kotler, Philip and Keller. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Siagan, Sondang. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. (2015). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. (2015). *Metode penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Willian, J Stanton. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Razak, I. (2016). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN INDIHOME DI PROPINSI DKI JAKARTA. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v4i2.39>
- Siegel, J., Wang, A. Y., Menabde, S. G., Kats, M. A., Jang, M. S., & Brar, V. W. (2019). Self-Stabilizing Laser Sails Based on Optical Metasurfaces. *ACS Photonics*. <https://doi.org/10.1021/acsp Photonics.9b00484>
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitiab. In *I*.

Zefanya, Z. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i1.4923>