

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani. 2017. *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta
- Anggoro dkk. 2019. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oli Kendaraan Merek Shell Pada PT. Dinamika Lubsindo Utama*. Jurnal AKSARA PUBLIC, Vol 3, No. 3, Agustus : 142-153
- Dwi Priyatno. 2017. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta, Mediakom
- Engels. 2018. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara
- Fandy Tjiptono. 2017. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Ghozali. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo. 2018. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFYogyakarta
- Hasan. 2017. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Indriantoro dan Supomo. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1. Cetakan ke-12*. Yogyakarta: BPFE
- Jimanto dkk. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Rajawali
- Kanisius Waro Wanda. 2015. *Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda*. eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol 3 No.4, Hal 757-768
- Kotler. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2015. *Marketing management*. 15e, Boston, Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jakarta:Erlangga
- Kurniasih. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan”(studi pada Bengkel AHASS 0002-ASTRA MOTOR Siliwangi Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 3, September 2017
- Ma'ruf. 2017. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

- Muhammad dkk. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- NataliadanMulyana. 2014. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 2, No. 2, Hal. 119-128
- Ranguti. 2018. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Reza Dani Prastika dan Sugiono. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Leopard Café Way Jepara Lampung Timur*. Jurnal Dinamika, Vol.3 No.1, Juni : 2460-3643
- Sembiring dkk. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Pertanian di Pasar Tradisional Berastagi*. Agrica Jurnal: Agribisnis Sumatera Utara Vol.9 No.2
- Simamora. 2017. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Soewito. 2015. *Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio*, Jurnal EMBA, Vol 1, No. 3, Juni : 2303-1174
- Sri Hartini Sihalocho dkk. 2016. *Pengaruh strategi promosi, terhadap keputusan pembelian konsumen pada Carrefour Citra Garden Medan*, Jurnal Akuntansi dan Bisnis, Vol 2, No.2
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sumarni. 2018. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono dan Chandra. 2017. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset
- Winardi. 2013. *Strategi pemasaran*. Bandung: Mandarmaju
- Yen Yen Silfiani. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Java (studi kasus pada konsumen Mahasiswa STIE AMA, IAIN dan UKSW Salatiga)*, Among Makarti, Vol 10, No. 20, Desember

Yulasmı. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan*. Jurnal Majalah Ilmiah UPI YPTK, Vol 22, No. 1, Maret : 1412-5854