

ABSTRAK

Darius Rahmat Agung, 15101155310074, Manajemen 2020. Pengaruh Strategi Promosi, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Rubels Shake. Dibawah bimbingan Ibu Yosi Yulia, SE,MM dan Bapak Emil Salim, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Strategi Promosi, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada Rubels Shake. Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 tahun, Mulai dari 2017 sampai dengan 2019. Metode pengumpulan data melalui pengisian kuesioner, wawancara dan observasi. Metode Analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda

Dari penelitian ini diperoleh hasil sebagai berikut : Variabel Strategi Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Variabel Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Variabel Strategi Promosi, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 63,4% sedangkan sisanya sebesar 36,4% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini

Kata kunci : Strategi Promosi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Darius Rahmat Agung, 15101155310074, Management, 2020. The Influence of Promotion Strategy, Product Diversity and Service Quality on Customer Purchasing Decisions at Rubels Shake. Under the guidance of Mrs. Yosi Yulia, SE, MM and Mr. Emil Salim, SE, MM.

This study aims to prove the effect of promotional strategies, product diversity and service quality on customer purchasing decisions at Rubels Shake. The period used in this research is 3 years, starting from 2017 to 2019. The data collection method is through surveys and distributing questionnaires. Methods The analysis of this research uses multiple linear regression analysis.

From this research, the following results are obtained: Promotion Strategy Variable has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Product Diversity Variables have a positive and significant effect on Purchasing Decisions, Service Quality Variables have a positive and significant effect on purchasing decisions, Promotion Strategy Variables, Product Diversity and Service Quality 63.4% positive and significant effect on purchasing decisions, while the remaining 36.4% is influenced by other variables outside of this study.

Keywords: Promotion Strategy, Product Diversity, Service Quality and Purchasing Decisions