

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, R. (2018). *7 in 1 pemrograman web untuk pemula*. PT Elex Media Komputindo.
https://books.google.co.id/books/about/7_in_1_Pemrograman_Web_untuk_Pemula.html?id=21FwDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Adianto, T. R., Arifin, Z., Khairina, D. M., Mahakam, G., & Palm, G. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Rumah Tinggal Di Perumahan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Saw) (Studi Kasus : Kota Samarinda). *Prosiding Seminar Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(1), 197–201.
- Attas, A. (2019). PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (studi kasus bank BNI cabang palopo). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(1), 1–4. <https://doi.org/10.35906/jm001.v4i1.296>
- Firdausa, Wibawa, aji prasetya, & Pujianto, U. (2016). *MODEL SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH*. 6–7.
- Hia, H. H., Saragih, N. F., & Larosa, F. G. N. (2019). *Penerapan CRM pada Aplikasi Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Kota Gunungsitoli (KP2KP)*. 3(2), 97–106. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8bmc4>
- Irawan, Y. (2019). No TitleEΛENH. *Ayan*, 8(5), 55.
- Kartaman, A. T., & Winangun, A. K. (2019). *Perancangan E-Business Berbasis CRM (Costumer Relationship Management) Studi Kasus : Perusahaan Jasa Cuci Sepatu S-Neat-Kers*. 2–3.
- Marpaung, N. (2018). Penerapan Metode Simple Additive Weighting Pada Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Kenaikan Gaji Karyawan. *Jurteks*, 4(2), 171–178. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v4i2.58>
- Nurkolis, Rini Setyaningsih, F. R. (2021). *Jurnal Administrasi Pendidikan*. *Jurnal Administrastrasi Pendidikan*, 27(1), 42–52.
https://www.researchgate.net/profile/Silmi-Amrullah-2/publication/352678331_Efektivitas_Evaluasi_Diri_Program_Studi_Studi_Kasus_Analisis_Swot_dan_Perencanaan_Strategis/links/60d2c71992851c34e07cecb4/Efektivitas-Evaluasi-Diri-Program-Studi-Studi-Kasus-Anal

- Pramudita, I., Informatika, P. S., Komunikasi, F., Informatika, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2017). *Sistem pendukung keputusan pemilihan paket pernikahan berbasis web dengan menggunakan metode saw (simple additive weighting) studi kasus di joglomas solo*. 1–21.
- Prasetya, Agung. (2017). *IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER*.
- Prastiwi, E., Teknik, F., Nusantara, U., & Kediri, P. (2016). *Rancang Bangun Crm (Customer Relationship Management) Untuk Peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada Wildan Salon Dan Wedding Party*. 1–12.
- Rahma Syabania, N. R. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Rekayasa Informasi, 10*(1), 44–49.
- Safitri, E. (2020). *Strategi Produk, Promosi Dan Layanan Terhadap Minat Konsumen (Studi kasus Pada Wedding Organizer (WO) Di Desa Banjar Rejo Kecamatan Batanghari, Kabupaten Lampung Timur)*. 2507(February), 1–9.
- Saitakela, M., & Elim, W. A. (2020). Penerapan Customer Relationship Managemen Crm) Pada Toko Souvenir Mitra Agung Utama. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 3(1), 8–13. <https://doi.org/10.37792/jukanti.v3i1.88>
- Siallagan, Y. O., Saragih, N. F., Hutapea, J. M., Informasi, S., Ilmu, F., Universitas, K., Indonesia, M., & Utara, S. (2020). *IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA TOKO ROTI*. 6(1), 6–13.
- Winarni, A., & Riska, W. (2020). Analisis Kualitas Website Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Website Pt. Bank Sinarmas Tbk Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 9(1), 6–12. <https://doi.org/10.52771/bangkitindonesia.v9i1.106>
- Zumarniansyah, A., Ardianto, R., Alkhalifi, Y., & Nur Azizah, Q. (2021). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik Dengan Metode Simple Additive Weighting. *Jurnal Sistem Informasi, 10*(2), 75–81. <https://doi.org/10.51998/jsi.v10i2.419>