

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendistribusian atau penjualan barang merupakan nyawa bagi setiap perusahaan karena jika penjualan berkurang maka perusahaan tersebut akan terganggu dalam melakukan aktivitas perusahaan terutama membayar beban gaji karyawan dan beban-beban lainnya. Manajemen pemasaran sangatlah penting untuk dilakukan terutama dalam melakukan kunjungan ke customer atau pelanggan (Lukhayu Pritalia, Generosa, 2018).

Produksi suatu barang adalah berdasarkan jumlah permintaan (konsumen), jika permintaan meningkat maka jumlah produksi juga harus meningkat. Distribusi menjadi penengah, penyalur dan penghubung antar keduanya, tanpa adanya proses distribusi, atau karena proses distribusi yang terganggu mengakibatkan ketimpangan pada produsen maupun konsumen (Subagyo dkk, 2018).

Salah satu bisnis yang tidak ada matinya adalah bisnis di bidang fashion. dunia fashion khususnya para remaja, karena biasanya yang paling dominan dalam mengikuti trend yang ada saat ini adalah remaja atau anak muda (Danang Sunyoto, 2018).

Perkembangan yang terjadi pada dunia fashion di Indonesia belakangan ini sangat berkembang pesat, terutama perkembangan tas tiruan merek terkenal. Perkembangan teknologi yang dimanfaatkan oleh produsen membuat tren baru cepat menyebar luas di masyarakat (Erlita Prasetyaningsi & Rina Astini, 2016).

CV BERLIAN JAYA adalah salah satu perusahaan milik *SWASTA* yang memproduksi penjualan tasterletak di Kota Padang. Setiap bulannya *CV BERLIAN JAYA* selalu mengadakan barang dengan tujuan dapat semakin menunjang ketersediaan barang, agar nantinya meringankan beban karyawan tersebut dalam mengelola barang. Namun permasalahan yang dihadapi oleh *CV BERLIAN JAYA* saat ini adalah dalam melakukan pendistribusian tersebut masih belum terkomputerisasi, yaitu dengan cara mengolah data satu persatu kemudian perhitungannya masih dilakukan dengan yang manual, perhitungan dan harus dilakukan berulang-ulang kali disebabkan tidak efektifnya proses pendistribusian, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sistem yang nantinya dapat membantu manajer *CV BERLIAN JAYA* dalam melakukan pekerjaannya. Sistem yang dibangun nantinya dapat mempermudah *CV BERLIAN JAYA* dalam melakukan pendistribusian barang tersebut.

Algoritma C4.5 merupakan algoritma yang digunakan untuk membentuk pohon keputusan. Sebuah model pohon keputusan terdiri dari sekumpulan aturan untuk membagi sejumlah populasi yang heterogen menjadi lebih kecil, lebih homogen dengan memperhatikan pada variabel tujuannya. Karena tidak adanya manajemen distribusi dari perusahaan untuk membuat keputusan yang tepat dalam pendistribusian produk (Mardi & Yuli, 2017).

Berdasarkan informasi diatas, penulis mengangkat judul **“KLASIFIKASI PENDISTRIBUSIAN BARANG UNTUK OPTIMALISASI MANAJEMEN CV BERLIAN JAYA DENGAN ALGORITMA C 4.5**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana aplikasi data mining dapat melakukan penilaian yang akurat dalam pemilihan barang di CV BERLIAN JAYA?
2. Bagaimana aplikasi data mining dapat melakukan prediksi yang tepat dalam memprediksi pendistribusian barang CV BERLIAN JAYA?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan diatas maka didapatkan beberapa hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan dirancangnya aplikasi data mining diharapkan dapat memberikan penilaian yang tepat dan sesuai dengan hasil yang diharapkan.
2. Dengan dirancangnya aplikasi data mining diharapkan dapat memberikan prediksi yang tepat dalam mendistribusikan barang.

1.4 Batasan Masalah

Begitu banyaknya permasalahan yang dapat diselesaikan dengan menerapkan ilmu *Data Mining*. Membuat penelitian ini dibatasi agar lebih terarah dan terstruktur sesuai dengan objek penelitian yang telah ditetapkan. Maka dari itu permasalahan yang dibahas hanya meliputi perancangan yang digunakan dalam mendistribusikan barang CV BERLIAN JAYA dengan menggunakan *Algoritma C 4.5* Aplikasi *Data Mining* ini dibuat dengan Berbasiskan Web dan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MY SQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan memahami pendistribusian barang dilakukan dengan akurat sehingga menciptakan suatu keputusan yang terbaik.
2. Untuk menganalisa data pendistribusian barang dengan menggunakan Algoritma C4.5
3. Merancang aplikasi data pendistribusian produk menggunakan data mining secara detail.

1.6 Manfaat Penelitian

Disamping itu penelitian yang dilakukan saat ini juga memiliki manfaat diantaranya :

1. Dapat menerapkan Algoritma C4.5 yang memudahkan memprediksi dalam melakukan pekerjaannya.
2. Bagi pihak CV BERLIAN JAYA, dengan adanya penerapan Data Mining yang baru ini dapat membantu memprediksi pendistribusian barang sehingga pendistribusian menjadi lebih baik.
3. Salah satu syarat bagi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.

1.7 Gambaran Umum CV.Berlian Jaya

CV Berlian Jayapada umumnya yang di ketahui oleh banyak orang merupakan salah satu perusahaan mengelola tasyang terletak di Kota Padang. Setiap bulannya CV Berlian Jayaselalu mengadakan barang, mengelola barang dan memproduksi barang

menjual sesuai dengan peminat konsumen dan juga menerima jasa tas yang rusak untuk memperbaiki dan di gunakan kembali oleh konsumen.

Perusahaan ini megelola berbagai tas contohnya di acara resmi menjadikan souvenir tas salah satu buah tangan yang berkesan, dan banyak lagi macam-macam tas yang mereka kelola. Perusahaan yang beralamat di Jl.Gajah Mada No.17 Simpang Tinju, Padang. Dilengkapi dengan 4 mesin jahit dengan berbagai merk dan fungsi digunakan sebagai mesin jahit tas, mesin kancing dan beberapa alat yang sehubungan dengan kegiatan menjahit.