

## DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi, S. I. (n.d.). *Sistem Informasi Akuntansi, Dfd, Erd, Ti, Uml, Dan Proses Bisnis.pdf*.
- anna dara andriana. (2018). *Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management ( Crm )*. 15(2), 239–246.
- Ansori, Z., & Yumaini. (2019). Pelatihan Pengenalan Perangkat Keras Dan Perangkat Lunak Komputer Untuk Siswa-Siswi Sdn 1 Desa Batu Tegi Kecamatan Air Naningan. *Publika Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 55–63.
- Ardi, S.Kom., M. K. (2020). *Android & Kriptografi Algoritmarivest Code 6: Rekayasaperangkat Lunak Sms*.
- Asrinadia Kurniati, Ali Sadikin, & Beni Irawan. (2019). Berbasis Web Pada Toko Rianata Hijab. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 1(2), 117–124.
- Aulia, S. (2021). Klasterisasi Pola Penjualan Pestisida Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Di Toko Juanda Tani Kecamatan Hutabayu Raja). *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v1i1.964>
- Darmi, Y. D., & Setiawan, A. (2017). Penerapan Metode Clustering K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk. *Jurnal Media Infotama*, 12(2), 148–157. <https://doi.org/10.37676/jmi.v12i2.418>
- Fauzia, A. R., & Yunus, M. (2020). *Implementasi Sistem Administrasi pada Usaha Mikro Industri Konveksi*. 3(2), 285–291.
- Fauzia, K. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Piutang Usaha Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL. *Jurnal Tekno Kompak*, 14(2), 80. <https://doi.org/10.33365/jtk.v14i2.746>
- Gita, A. (2017). *Customer Relationship Management ( Crm ) Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan Metamorf Sidoarjo*. 75–84.
- Hadiprakoso, R. B. (2020). *rekayasa perangkat lunak*. alfabeta.
- Handayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. Ilkom

Jurnal Ilmiah, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>.  
*Ilkom Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189.

Harli, A. F. dan E. (2017). *Peningkatan Kualitas Pelayanan Melalui CRM dengan Metode*. 1(1), 76–81.

Hidayat, A. S., Ubleeuw, W., Fauzi, A., & Akhirianto, P. M. (2019). Sistem Pengolahan Data Nilai Berbasis Web Pada Sekolah Menengah Pertama (Smp) Karel Sadsuitubun Langgur. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 5(2), 13–23. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/232098/260-517-1-PB.pdf>

Hidayat, T., Nasution, H. N., Siregar, M. A., Pendidikan, F., Dan, M., Pengetahuan, I., & Siswa, A. (2021). *Perancangan Sistem Informasi Administrasi Siswa Berbasis Visual Basic 6 . 0Di Smk Negeri 1 Angkola Timur*. 1(2), 33–40.

Japarianto, E., & Adelia, S. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35-43>

Jubilee Enterprise. (2017). *PHP komplet*. PT.Alex media komputindo.

M Teguh Prihandoyo. (2018). Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(1), 126–129.

Malawat, M. S., Harwini, D., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2018). E - Commerce Penjualan Menggunakan Metode Customer Relationship Management ( Crm ). *Jurnal Mantik Penusa*, 2(2), 98–104.

Mardalius, M. (2018). Pemanfaatan Rapid Miner Studio 8.2 Untuk Pengelompokan Data Penjualan Aksesoris Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurteksi*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v4i2.36>

Metisen, B. M., & Sari, H. L. (2015). Analisis clustering menggunakan metode K-Means dalam pengelompokkan penjualan produk pada Swalayan Fadhila. *Jurnal Media Infotama*, 11(2), 110–118.

Mudzakkir, B. D. (2018). *Pengelompokan Data Penjualan Produk Pada Pt Advanta Seeds Indonesia Menggunakan Metode K - Means*. 2(2), 34–40.

Mulyati, S., & Fajarita, L. (2018). Pemodelan Sistem Informasi Perjalanan Dinas Berbasis Uml ( Unified Modeling Language ) Pada Kementerian Energi Dan Sumber Daya Mineral Sekretariat Direktorat Jenderal Energi Baru, Terbarukan dan Konservasi Energi. *Jurnal IDEALIS*, 1(1), 126–131.

- Praja Wiyata Mandala, E., Yanto, M., & Eka Putri, D. (2018). Prosiding Seminar Nasional Sisfotek (Sistem Informasi dan Teknologi) Aplikasi Pengelompokan Penjualan Dengan Clustering Data Mining Pada Toko Retail Kota Padang. *Prosiding Seminar Nasional Sisfotek ( Sistem Informasi Dan Teknologi )*, September, 2–3. <http://seminar.iaii.or.id>
- Ramadhan, D. G., Prihatini, I., & Liantoni, F. (2021). Analisis Clustering Pengelompokan Penjualan Paket Data Menggunakan Metode K-Means. *Ultimatics : Jurnal Teknik Informatika*, 13(1), 33–38. <https://doi.org/10.31937/ti.v13i1.1981>
- Rizal, M. A., & Misriati, T. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(1), 9–15. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.281>
- Rosinta, E., & Hasibuan, D. (2018). Implementasi Customer Relationship Management ( CRM ) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT . Buana Telekomindo. *Jurnal TIMES (Techonology Informatics & Computer System)*, VII(1), 8–14.
- Saputra, A. (n.d.). *Rekayasa perangkat lunak dalam dunia pendidikan*.
- Susanto, C., Hardi, H., & Mudharsep, M. (2018). Perancangan E-Marketing Pada Usaha Kepiting Soka Fresh Kabupaten Pangkep. *Proceeding Seminar Nasional Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 1(1), 444–449.
- Yona, N., Munti, S., Teknik, J., Universitas, I., & Tuanku, P. (2020). *Penerapan Customer Relationship Management Gorden Berbasis Web Pada Indah Gorden Dengan Menggunakan PHP dan MYSQL*.
- Yulianti, Y., Utami, D. Y., Hikmah, N., & Hasan, F. N. (2019). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Mengetahui Minat Customer Di Toko Hijab. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 241–246. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.650>